

REGULAMIN KONKURSU

"ZOSTAŃ EKSPERTEM ZSZ NA VIENA DESIGN WEEK!"

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1.1. Organizatorem Ogólnopolskiego Konkursu „Zostań ekspertem ZSZ na Viena Design Week!”, zwanego dalej „Konkuresem” jest firma: Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o z siedzibą w Warszawie przy ul. Świętojerskiej 5/7 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000295898, NIP: 525-00-12-484, zwana dalej „Organizatorem”.

1.2. Konkurs rozpocznie się w dniu 29 sierpnia r. i trwać będzie do dnia 23 września 2011 r.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora.

2.2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest udzielenie 8 prawidłowych odpowiedzi na 10 pytań zamieszczonych na portalu ZSZ. Odpowiedzi Uczestnik Konkursu (dalej „Uczestnik”) udzieli w formularzu zamieszczonym pod portalem ZSZ.

2.3. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Przesłanie odpowiedzi o których mowa w pkt. 2.2. oznacza akceptację wszystkich postanowień Regulaminu Konkursu.

2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.

2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

2.6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

3. ZASADY KONKURSU

3.1. W dniach 29 sierpnia, 2,5,7,9,12,14,16,19 i 21 września 2011 r. na portalu ZSZ o godz. 16.00 będą zamieszczane kolejne pytania konkursowe. Pojawienie się nowego pytania skutkuje usunięciem poprzedniego.

3.2. Wygrywa osoba która udzieli prawidłowej odpowiedzi na co najmniej 8 pytań na 10 zadanych. Jeśli takich osób będzie więcej niż jedna, o przyznaniu nagrody zadecyduje losowanie przeprowadzone w obecności prawnika.

3.3. Nagrodą w konkursie jest wyjazd dla zwycięzcy (jedna osoba) na imprezie „Viena Design Week” w Wiedniu w dniach 7-9 października 2011 r. – sfinansowany zostanie akredytacja, podróż do Wiednia i pobyt (hotel).

3.4. Zwycięzca konkursu będzie zobowiązany umową zawartą z IWP do bezpłatnego napisania relacji z targów „Viena Design Week” o objętości 3 tys. znaków (szczegóły tekstu zostaną zawarte w umowie podpisanej ze zwycięzcą konkursu).

3.5. Udział z konkursie jest jednoznaczny z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.

3.6. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska, informacji o nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu.

3.7. Zgłaszając się do udziału w Konkursie uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

4. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

4.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 1.1 powyżej z dopiskiem „Konkurs – Reklamacja” Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

4.2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego reklamacje o zajęтым stanowisku.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Regulamin znajduje się do wglądu w sekretariacie Organizatora, to jest w Warszawie przy ul. Świętojerskiej 5/7 oraz na stronie internetowej www.zsz.com.pl. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail andrzej_klim@iwp.com.pl

5.2. Złamanie ustaleń regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.

5.3. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

5.4. Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz w celach informacyjno-marketingowych Organizatora. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.