

## REGULAMIN KONKURSU "ZOSTAŃ EKSPERTEM ZSZ W LONDYNIE!"

### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1.1. Organizatorem Ogólnopolskiego Konkursu „Zostań ekspertem ZSZ w Londynie!”, zwanego dalej „Konkursem” jest firma: Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o z siedzibą w Warszawie przy ul. Świętojerskiej 5/7 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000295898, NIP: 525-00-12-484, zwana dalej „Organizatorem”.

1.2. Konkurs rozpocznie się w dniu 6 maja 2011 r. i trwać będzie do dnia 15 czerwca 2011 r.

### 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora.

2.2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest udzielenie 10 prawidłowych odpowiedzi na 12 pytań zamieszczonych na portalu ZSZ. Odpowiedzi Uczestnik Konkursu (dalej „Uczestnik”) udzieli w formularzu zamieszczonym pod portalem ZSZ.

2.3. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Przesłanie odpowiedzi o których mowa w pkt. 2.2. oznacza akceptację wszystkich postanowień Regulaminu Konkursu.

2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.

2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

2.6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

### 3. ZASADY KONKURSU

3.1. W dniach 6, 11, 13, 18, 20, 25, 27 maja oraz 1, 3, 8, 10 i 15 czerwca 2011 roku na portalu ZSZ o godz. 16 będą zamieszczone pytania konkursowe. Pojawienie się nowego pytania skutkuje usunięciem poprzedniego.

3.2. Wygrywa osoba która udzieli prawidłowej odpowiedzi na co najmniej 10 pytań. Jeśli takich osób będzie więcej niż jedna, o przyznaniu nagrody zdecyduje losowanie przeprowadzone w obecności prawnika.

3.3. Nagrodą w konkursie jest wyjazd dla zwycięzcy (jedna osoba) na targi „100% Design” w Londynie w dniach 22-25 września 2011 r. – sfinansowany zostanie akredytacja, przelot i pobyt (hotel).

3.4. Zwycięzca konkursu będzie zobowiązany umową zawartą z IWP do napisania relacji z „100% Design” o objętości 3 tys. znaków (szczegóły tekstu zostaną omówione po rozwiązaniu konkursu).

3.5. Udział z konkursie jest jednoznaczny z zapoznaniem się z jego regulaminem.

3.6. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska, informacji o nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu.

3.7 Zgłaszając się do udziału w Konkursie uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych do celów Konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

#### 4. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

4.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 1.1 powyżej z dopiskiem „Konkurs – Reklamacja” Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

4.2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego reklamacje o zajęтым stanowisku.

#### 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Regulamin znajduje się do wglądu w sekretariacie Organizatora, to jest w Warszawie przy ul. Świętojerskiej 5/7 oraz na stronie internetowej [www.zsz.com.pl](http://www.zsz.com.pl). Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail [andrzej\\_klim@iwp.com.pl](mailto:andrzej_klim@iwp.com.pl)

5.2. Złamanie ustaleń regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.

5.3. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

5.4. Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz w celach informacyjno-marketingowych Organizatora. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.